



Wizja rozwoju

„Dekada rozwoju” - wywiad z Pawłem Olechnowiczem, Prezesem Zarządu Grupy LOTOS

Przejrzystość i jawność, otwarta polityka informacyjna, gotowość do poddawania się dokładnym i wszechstronnym przeglądom, systematyczne raportowanie wszelkich aspektów działalności są podstawowymi instrumentami tworzenia atmosfery zaufania do Spółki oraz jej wiarygodności. Zintegrowany raport roczny ma tu szczególnie istotne znaczenie.

Strategia działalności

W listopadzie 2010 r. Grupa Kapitałowa LOTOS ogłosiła nową strategię na lata 2011-2015 oraz długofalowe kierunki rozwoju do 2020 r. Nowa strategia skupia się przede wszystkim na dynamicznym rozwoju segmentu poszukiwawczo-wydobywczego węglowodorów oraz poprawie efektywności handlowej w powiązaniu z optymalizacją części operacyjnej.

Stopień realizacji celów strategicznych

Grupa Kapitałowa LOTOS w obszarze operacyjnym i handlowym zrealizowała zasadnicze cele strategiczne zdefiniowane na 2010 r. Dzięki realizacji Programu 10+ znacząco wzrósł przerób ropy naftowej oraz produkcja paliw, a udział koncernu w krajowym rynku paliw przekroczył zakładany poziom 30%. Różnice wystąpiły w działalności poszukiwawczo-wydobywczej.

Kluczowe ryzyka, szanse i wyzwania w aspekcie zrównoważonego rozwoju

Grupa LOTOS prowadzi działalność w otoczeniu i warunkach, które niosą ze sobą liczne ryzyka. Są one identyfikowane i oceniane w różnych obszarach działalności, a następnie podlegają analizie dotyczącej dalszych działań z nimi związanych.